

REGULAMIN PROMOCJI NAGRZEWNIC SRLine

1. Organizatorem promocji jest firma AUTO MOTTO, ul. Metalowa 3K, 10-603 Olsztyn (NIP 951-227-70-34).
2. Czas trwania promocji: od 21.10.2024 r. do 30.11.2024 r.
3. Promocja jest adresowana wyłącznie do zarejestrowanych i aktywnych – w bazie danych Organizatora – podmiotów gospodarczych posiadających siedzibę główną na terenie RP oraz indywidualny numer klienta w AUTO MOTTO.
4. Produkty objęte promocją – nagrzewnice SRLine – dostępne w ofercie firmy AUTO MOTTO.
5. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi dotyczącymi promowanego asortymentu (wymienionemu w pkt 4) i trwającymi w tym samym czasie.
6. W ramach promocji, kumulowane zakupy produktów objętych promocją (pkt 4) na kwotę 500 zł netto (i jej wielokrotności (patrz pkt. 7 – który ogranicza wielokrotność do 20 produktów)) premiujemy kubkiem termicznym ze stali nierdzewnej 350 ml z logo SRLine w cenie 1 zł netto.
7. Maksymalna nagradzana wysokość skumulowanych zakupów dla jednego Uczestnika w okresie trwania promocji to 10 000 zł netto. Jedna firma może uzyskać 20 kubków termicznych ze stali nierdzewnej w cenie 1 zł netto każdy.
8. Produkt/produkty premiowe, o których mowa w pkt 6 będą dostarczone, po uprzednim poinformowaniu o dacie dostawy do Uczestnika promocji, do 35 dni roboczych od dnia zakończenia promocji lub w innym terminie na życzenie klienta. Produkt/produkty premiowe mogą być dołączone do wysyłki zamawianego towaru lub dostarczone w inny sposób na życzenie Klienta.
9. Zakupy produktów objętych promocją będą pomniejszane o ich zwroty. W uzasadnionych przypadkach także po dokonaniu rozliczenia promocji (o którym mowa w pkt 8), ze względu na dokonane zwroty Organizator może zażądać zwrotu produktu/produktów premiowych.
10. Ewentualne reklamacje dotyczące promocji (wymagają zachowania formy pisemnej) prosimy przysyłać pod numer faksu 89 722 29 89 do 30 dni od dnia zakończenia promocji. Kontakt telefoniczny pod numerem 89 722 29 80.
11. Produkt/produkty premiowe nie mogą zostać zamienione przez Uczestnika promocji na inne. Organizator zastrzega prawo do zmiany produktów premiowych wymienionych w punkcie 6. na produkty porównywalne.
12. Organizator zastrzega prawo do możliwości wstrzymania wydania produktu/produktów premiowych do momentu uregulowania przeterminowanych należności względem AUTO MOTTO.
13. Uczestnikami promocji nie mogą być osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej.

AUTO MOTTO